

ALGEMENE VOORWAARDEN MEDIASCAPE

ARTIKEL 1: TOEPASSELIJKHEID

1. Op alle offertes van, alle opdrachten aan en alle werkzaamheden uitgevoerd door Mediascape, gevestigd te Oldemarkt en in deze algemene voorwaarden nader te noemen: "Mediascape", zijn deze algemene voorwaarden van toepassing.
2. Op van deze algemene voorwaarden afwijkende bedingen kan door afnemer of opdrachtgever (hierna nader te noemen "Opdrachtgever") slechts een beroep worden gedaan indien en voor zover deze door Mediascape schriftelijk zijn aanvaard.
3. Onder schriftelijk wordt in deze voorwaarden verstaan: zowel per brief als ook per telefax. Mededelingen per e-mail worden uitdrukkelijk niet als schriftelijk aanvaard.
4. Algemene voorwaarden van opdrachtgever zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze, met uitsluiting van onderhavige leveringsvoorwaarden, op de overeenkomst tussen partijen van toepassing zullen zijn.
5. De opdrachtgever met wie eenmaal (mede) op basis van de onderhavige voorwaarden werd gecontracteerd, stemt in met de toepassing van deze voorwaarden op alle latere overeenkomsten tussen hem en Mediascape.

ARTIKEL 2: OFFERTES EN TOTSTANDKOMING OVEREENKOMSTEN

1. Alle offertes van Mediascape, waarbij niet uitdrukkelijk het tegendeel is bepaald, zijn vrijblijvend en kunnen slechts zonder afwijkingen worden aanvaard. De offerte wordt geacht in ieder geval te zijn verworpen indien deze niet binnen twee maanden nadat deze is uitgebracht, is aanvaard.
2. Het enkele uitbrengen van een al dan niet met offerte aangeduide prijsopgave, begroting, voorcalculatie of soortgelijke mededeling, verplicht Mediascape niet tot het sluiten van een overeenkomst met opdrachtgever.
3. Opdrachten verleend door en acceptaties van aanbiedingen door opdrachtgever gelden als onherroepelijk.
4. Een opdracht komt tot stand door middel van een aanvraagformulier van een product of dienst, dan wel een door opdrachtgever ondertekende offerte die elektronisch of eventueel per fax of per post door opdrachtgever is verstuurd en door Mediascape is aanvaard. Bij elektronische verzending is een handtekening van opdrachtgever niet noodzakelijk om tot een juridisch bindende overeenkomst te komen.
5. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

ARTIKEL 3: ANNULERING

Opdrachtgever is gerechtigd een overeenkomst te annuleren voordat Mediascape met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen mits hij de hierdoor voor Mediascape ontstane schade vergoedt.

Onder deze schade worden begrepen de door Mediascape geleden verliezen en gederfde winst en in elk geval de kosten die Mediascape reeds ter voorbereiding heeft gemaakt, waaronder die van gereserveerde productiecapaciteit, ingekochte materialen, ingeroepen diensten en opslag. Annulering van overeenkomsten tot vervaardiging van periodieke uitgaven is niet mogelijk.

ARTIKEL 4: PRIJS

1. Alle opgegeven prijzen zijn exclusief omzetbelasting (B.T.W.) en andere door de overheid opgelegde heffingen. Opdrachtgever heeft de keus tussen een fixed price dan wel een prijs gebaseerd op na-calculation.
2. De prijs die Mediascape voor de door hem te verrichten prestatie heeft opgegeven geldt uitsluitend voor de prestatie conform de overeengekomen specificaties. Indien een opdracht in gedeelten wordt uitgevoerd heeft Mediascape het recht om elke deellevering afzonderlijk te factureren.
3. Bij samengestelde aanbiedingen bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte van de totale prestatie tegen het voor dit gedeelte in het aanbod vermelde bedrag of tegen een evenredig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs.
4. Indien tussen partijen geen prijs is overeengekomen, maar partijen in een jaar voorafgaande aan de overeenkomst een of meerdere overeenkomsten met een gelijke of nagenoeg gelijke inhoud hebben gesloten, zal de prijs op basis van de daarbij gebruikte productiemethoden en gehanteerde calculatietarieven worden berekend.

5. Indien buiten toepassing van het bepaalde in het vorige lid van dit artikel tussen partijen geen prijs is overeengekomen, indien slechts bij wijze van schatting een prijs is afgegeven of de overeengekomen prijs krachtens deze algemene voorwaarden kan worden gewijzigd, wordt de prijs respectievelijk de wijziging bepaald op een in de grafische industrie als redelijk beschouwd bedrag.

ARTIKEL 5: PRIJSWIJZIGINGEN

1. Mediascape is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen wanneer een of meer van de volgende omstandigheden zich na het sluiten van de overeenkomst voordoen: stijging van de kosten van materialen, halffabrikaten of diensten die voor de uitvoering van de overeenkomst nodig zijn, stijging van verzendkosten, van lonen, van werkgeverslasten en sociale verzekeringen, van de met andere arbeidsvoorwaarden gemoeide kosten, invoering van nieuwe en verhoging van bestaande overheidsheffingen op grondstoffen, energie of reststoffen, een aanzienlijke wijziging in valuta-verhoudingen of, in het algemeen, omstandigheden die met een en ander vergelijkbaar zijn.
2. Extra bewerkelijke tekst, onduidelijke kopij, onduidelijke schetsen, tekeningen of modellen, ondeugdelijke informatie-dragers, ondeugdelijke computerprogrammatuur, databestanden en/of digitale bestanden, ondeugdelijke wijze van aanlevering van de door opdrachtgever aan te leveren materialen of producten en alle soortgelijke toeleveringen door opdrachtgever die Mediascape tot meer werkzaamheden of kosten noodzaken dan deze bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten, zijn grond voor verhoging van de overeengekomen prijs.
3. Ook buitengewone of in redelijkheid onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de te verwerken materialen en producten zijn grond tot verhoging van de overeengekomen prijs.
4. Mediascape is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen respectievelijk gehouden de prijs te verlagen indien opdrachtgever wijziging in de oorspronkelijk overeengekomen specificaties aanbrengt, daaronder begrepen auteurscorrecties of gewijzigde instructies na de ontvangst van werktekeningen, modellen en van zet-, druk- en andere proeven.
5. Mediascape zal binnen de grenzen van het redelijke aan wijzigingen in de oorspronkelijk overeengekomen specificaties meewerken, indien de inhoud van de door hem te verrichten prestatie niet wezenlijk van de oorspronkelijk overeengekomen prestatie afwijkt.

ARTIKEL 6: UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

1. Mediascape zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen, overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
2. Mediascape heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden indien dit voor de uitvoering van de opdracht noodzakelijk is.
3. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Mediascape aangeeft dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig verstrekt worden. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Mediascape zijn verstrekt, heeft Mediascape het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan opdrachtgever in rekening te brengen.
4. Indien gezamenlijk is besloten dat de overeenkomst in fasen zal worden gerealiseerd zal Mediascape de uitvoering van onderdelen, die tot een volgende fase behoren, opschorten tot het moment dat opdrachtgever goedkeuring heeft verleend voor de voorafgaande fase tenzij dit anders overeengekomen is.
5. Indien door Mediascape, of door Mediascape ingeschakelde derden, in het kader van de overeenkomst werkzaamheden dienen te worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever zorg voor de redelijkerwijs benodigde faciliteiten en toegang tot deze locatie.
6. Mediascape zal de door opdrachtgever in het kader van de nakoming van de overeenkomst aan hem toevertrouwde zaken bewaren met de zorg van een goed bewaarder.

ARTIKEL 7: BETALING

1. Betaling dient te geschieden in de op de factuur vermelde valuta, binnen een termijn van veertien dagen na factuurdatum, door overschrijving van het verschuldigde bedrag naar de op de factuur aangegeven bank- of girorekening van Mediascape.
2. Opdrachtgever doet afstand van enig recht op verrekening van over en weer verschuldigde bedragen. Garantieaanspraken ontheffen opdrachtgever niet van zijn betalingsverplichting noch schorten zijn betalingsverplichting op.
3. Betaling dient evenwel contant bij aflevering plaats te vinden indien opdrachtgever een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
4. Bij niet tijdige betaling verkeert opdrachtgever van rechtswege in verzuim zonder dat ingebrekestelling door Mediascape is vereist.
5. Mediascape is gerechtigd bij een overeengekomen aflevering in gedeelten, na aflevering van het eerste gedeelte, naast de betaling van dit gedeelte tevens aanspraak te maken op betaling van de voor de gehele levering gemaakte kosten zoals die van zetwerk, litho's, proeven, drukwerk en/of andere werkzaamheden.
6. Opdrachtgever is te allen tijde en ongeacht de overeengekomen betalingscondities, gehouden op eerste verzoek van Mediascape deugdelijke zekerheid te stellen voor de voldoening van de krachtens de overeenkomst aan Mediascape te betalen bedragen. Er zal sprake zijn van deugdelijke zekerheid indien de vordering met de eventueel daarop vallende rente en kosten behoorlijk gedekt is en Mediascape op de gestelde zekerheid zonder moeite verhaal zal kunnen nemen.

Een eventueel na het moment van stellen van de zekerheid onvoldoende geworden zekerheid zal op eerste verzoek van Mediascape tot een voldoende zekerheid aangevuld dienen te worden.

7. Zodra opdrachtgever met betrekking tot enige door hem verschuldigde betaling in verzuim is, zijn alle overige vorderingen van Mediascape op opdrachtgever opeisbaar en treedt ook ten aanzien van die vorderingen het verzuim zonder ingebrekestelling onmiddellijk in.
8. Met ingang van de dag waarop opdrachtgever in verzuim is, is hij aan Mediascape vanaf de factuurdatum over het door hem verschuldigde bedrag een vertragingsrente verschuldigd van 1,2% per maand of gedeelte van een maand waarover het verzuim voortduurt.
9. Mediascape heeft het recht de door opdrachtgever gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats tot mindering van de kosten, vervolgens tot mindering van de opgevallen rente en tenslotte tot mindering van de hoofdsom en de lopende rente.
10. Indien opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van opdrachtgever. In ieder geval is opdrachtgever in het geval van een geldvordering incassokosten verschuldigd. De incassokosten worden berekend overeenkomstig het incassotarief zoals door de Nederlandse Orde van Advocaten in incassozaken wordt geadviseerd.

ARTIKEL 8: WIJZE VAN LEVERING /EIGENDOMSVOORBEHOUD

1. De aflevering geschiedt ter plaatse waar Mediascape het bedrijf uitoefent, tenzij anders overeengekomen.
2. Mediascape is niet gehouden de vervaardigde zaken in gedeelten af te leveren.
3. Opdrachtgever is gehouden zijn volledige medewerking te verlenen aan de aflevering van de krachtens de overeenkomst door Mediascape te leveren zaken.
4. Opdrachtgever verkeert van rechtswege in verzuim, indien hij de af te leveren zaken niet na een eerste verzoek van Mediascape bij deze ophaalt of, indien aflevering aan het adres van opdrachtgever is overeengekomen, weigert de af te leveren zaken in ontvangst te nemen.
5. Iedere levering van zaken door Mediascape aan de opdrachtgever geschiedt onder voorbehoud van de eigendom daarvan totdat opdrachtgever al hetgeen heeft voldaan waartoe hij uit hoofde van de overeenkomst is gehouden, met inbegrip van eventueel verschuldigde rente en kosten.
6. Indien vervoer (waaronder tevens wordt verstaan transmissie van data door middel van het telefoonnet en elke daarmee vergelijk-

bare verzending met behulp van enig technisch middel) van de af te leveren zaken is overeengekomen, geschiedt dit voor rekening en risico van opdrachtgever, tenzij franco levering is overeengekomen.

7. Het aannemen door de vervoerder van de door Mediascape aan opdrachtgever af te leveren zaken, geldt als bewijs dat deze in uiterlijk goede staat verkeerden, tenzij het tegendeel uit de vrachtbrief of het ontvangstbewijs blijkt.
8. Mediascape is niet belast met het opslaan van de te leveren zaken, tenzij dit uitdrukkelijk is overeengekomen. Indien opslag plaatsvindt, geschiedt dit voor rekening en risico van opdrachtgever.

ARTIKEL 9: LEVERINGSTERMIJN

1. Opdrachtgever is bij de uitvoering van de overeenkomst door Mediascape, gehouden al datgene te doen, dat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige levering door Mediascape mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het onverwijld beantwoorden van vragen van Mediascape, het voorkomen van gebrekkige toelieferingen als bedoeld in lid 2 van artikel 5 en door het in acht nemen van het bepaalde in lid 1 van artikel 12 en de leden 1 en 2 van artikel 18 van deze algemene voorwaarden.
2. Een door Mediascape opgegeven termijn van levering heeft, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, slechts een indicatieve strekking.
3. Mediascape is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat opdrachtgever hem in gebreke heeft gesteld.
4. Indien schriftelijk uitdrukkelijk een uiterste termijn van levering is overeengekomen, vervalt deze indien opdrachtgever wijziging in de specificaties van het werk wenst of het bepaalde in lid 1 van artikel 18 van deze voorwaarden niet nakomt, tenzij de geringe betekenis van de wijziging of het geringe oponthoud Mediascape in redelijkheid niet noodzaakt tot wijziging van de aanvankelijk door hem planmatig in de tijd vastgestelde inzet van productiecapaciteit.
5. Opdrachtgever is eerst gerechtigd de overeenkomst door een schriftelijke verklaring te ontbinden indien Mediascape de te leveren zaken of de te verrichten werkzaamheden niet binnen een door opdrachtgever, na een overschrijving van de termijn, schriftelijk aangezegde redelijke termijn alsnog geleverd of verricht heeft.
6. Bij niet-naleving door opdrachtgever van het in dit artikel bepaalde, is een overeengekomen uiterste termijn van levering niet meer bindend en is opdrachtgever in verzuim zonder dat schriftelijke ingebrekestelling door Mediascape nodig is. Mediascape is alsdan, onverlet de hem krachtens de wet toegekende rechten, bevoegd de nakoming van de overeenkomst op te schorten totdat opdrachtgever dit verzuim heeft hersteld. Daarna zal Mediascape de overeenkomst alsnog binnen een redelijke termijn uitvoeren.

ARTIKEL 10: ONDERZOEK BIJ AFLEVERING

1. Opdrachtgever is gehouden met bekwame spoed na aflevering te onderzoeken of Mediascape de overeenkomst deugdelijk is nagekomen en is voorts gehouden Mediascape er terstond schriftelijk van in kennis te stellen, zodra hem het tegendeel blijkt.
2. Klachten met betrekking tot de uitvoering van de werkzaamheden van Mediascape moeten schriftelijk aan Mediascape kenbaar worden gemaakt binnen 14 dagen nadat deze werkzaamheden zijn uitgevoerd, dan wel binnen 8 dagen na ontdekking van de tekortkoming op voorwaarde dat opdrachtgever aantoonde dat hij het gebrek in redelijkheid niet eerder kon ontdekken.
3. Mediascape is steeds gerechtigd een nieuwe deugdelijke prestatie in de plaats van een eerdere ondeugdelijke prestatie te stellen, tenzij het verzuim niet herstelbaar is.
4. De nakoming van de overeenkomst geldt tussen partijen als deugdelijk indien opdrachtgever in gebreke is gebleven het onderzoek of de kennisgeving bedoeld in lid 1 en 2 van dit artikel tijdig te doen.
5. Indien de in het tweede lid van dit artikel bedoelde termijn van 14 dagen naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ook voor een zorgvuldig en alert opdrachtgever als onaanvaardbaar kort moet worden beschouwd, zal deze termijn worden verlengd tot uiterlijk het eerste moment waarop het onderzoek respectievelijk het in kennis stellen van Mediascape voor opdrachtgever redelijkerwijs mogelijk is.

6. De prestatie van Mediascape geldt in elk geval tussen partijen als deugdelijk, indien opdrachtgever het geleverde of een gedeelte van het geleverde in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt, aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen, heeft doen bewerken of verwerken of aan derden heeft doen leveren, tenzij opdrachtgever het bepaalde in het eerste en tweede lid van dit artikel in acht heeft genomen.

ARTIKEL 11: INHOUD EN WIJZIGING OVEREENKOMST

Opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door Mediascape niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen specificaties of andere mededelingen die mondeling of door een door opdrachtgever daartoe aangewezen persoon zijn gedaan dan wel zijn overgebracht door middel van enig technisch middel zoals bijvoorbeeld de telefoon, de fax en soortgelijke data.

ARTIKEL 12: ZET-, DRUK- OF ANDERE PROEVEN

1. Opdrachtgever is gehouden de door hem al dan niet op zijn verzoek van Mediascape ontvangen zet-, druk- of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwame spoed (doch in ieder geval binnen twee weken na verzending door Mediascape aan Opdrachtgever) gecorrigeerd of goedgekeurd aan Mediascape terug te zenden.
2. Goedkeuring van de proeven door opdrachtgever geldt als erkenning dat Mediascape de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden juist heeft uitgevoerd.
3. Mediascape is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in door opdrachtgever goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
4. Elke op verzoek van opdrachtgever vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen.

ARTIKEL 13: AFWIJKINGEN

1. Afwijkingen tussen enerzijds het geleverde werk en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp, tekening, kopij of model respectievelijk de zet-, druk-, of andere proef, kunnen geen reden vormen voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.
2. Bij een beoordeling van de vraag of afwijkingen in het totaal van het werk al dan niet als gering moeten worden beschouwd, wordt een representatieve steekproef uit het werk in aanmerking genomen, tenzij het individueel bepaalde zaken betreft.
3. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
4. Het meerdere of het minder geleverde aantal wordt in rekening gebracht respectievelijk verrekend.

ARTIKEL 14: DUUROVEREENKOMSTEN / PERIODIEKE UITGAVEN

1. Een overeenkomst tot vervaardiging van een periodieke uitgave geldt voor onbepaalde tijd en kan slechts door opzegging door middel van een per aangetekende met ontvangstbevestiging verzonden brief worden beëindigd met inachtneming van de in lid 2 van dit artikel genoemde opzegtermijn.
2. De in lid 1 bedoelde opzegtermijn is één jaar indien het een periodieke uitgave betreft die viermaal per jaar of vaker verschijnt en 6 maanden indien het een periodieke uitgave betreft die minder vaak verschijnt.
3. Onder een periodieke uitgave als bedoeld in lid 1 van dit artikel wordt verstaan een uitgave die regelmatig verschijnt.
4. Onder vervaardiging in de zin van het eerste lid van dit artikel wordt mede begrepen de vervaardiging van halffabrikaten of hulpmiddelen zoals losse katernen, litho- en zetwerk alsmede werkzaamheden tot afwerking en tot de verspreiding van de uitgave, opmaak en dtp-werkzaamheden.
5. Van het bepaalde in dit artikel kan slechts bij schriftelijke overeenkomst worden afgeweken.

ARTIKEL 15: RECHTEN VAN INTELLECTUELE EIGENDOM EN EIGENDOM PRODUCTIEMIDDELEN

1. Alle door Mediascape geleverde zaken, zoals ook ontwerpen, schetsen, tekeningen, films, software en (elektronische) bestanden, blijven eigendom van Mediascape totdat opdrachtgever al zijn verplichtingen is nagekomen. Schetsontwerpen, presentatiemodellen en/of originele beeld dragers, zoals drukwerkoriginelen, positief- en negatieffilms, foto's, alsmede moederbanden op magnetische dragers (video en audio), blijven te allen tijde in eigendom van Mediascape.
2. Opdrachtgever garandeert Mediascape dat door de nakoming van de overeenkomst en met name door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van de Opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, modellen, tekeningen, fotografische opnamen, litho's, films, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten van derden, van welke aard dan ook.
3. Opdrachtgever vrijwaart Mediascape, zowel in als buiten rechte, voor alle aanspraken die derden krachtens wet of regelgeving geldend kunnen maken.
4. Indien ten aanzien van de juistheid van de door derden gepretendeerde rechten als bedoeld in dit artikel gereede twijfel ontstaat of blijft bestaan, is Mediascape gerechtigd de nakoming van de overeenkomst op te schorten tot het moment waarop in rechte onherroepelijk komt vast te staan dat Mediascape door de nakoming van de overeenkomst geen inbreuk op deze rechten maakt. Daarna zal Mediascape de order alsnog binnen een redelijke termijn uitvoeren.

ARTIKEL 16: EIGENDOMSVOORBEHOUD EN BEWARING GELEVERDE ZAKEN

1. Mediascape is niet gehouden de in artikel 15 lid 1 genoemde zaken voor opdrachtgever te bewaren, tenzij Mediascape en opdrachtgever overeenkomen dat deze zaken door Mediascape zullen worden bewaard, in welk geval de bewaring geschiedt voor risico van opdrachtgever en maximaal voor de duur van een jaar, terwijl Mediascape niet in staat voor de geschiktheid tot herhaald gebruik.
2. Het risico voor de door Mediascape geleverde zaken berust bij opdrachtgever vanaf het moment dat de feitelijke levering aan opdrachtgever heeft plaatsgevonden. Het risico voor niet geleverde zaken berust bij opdrachtgever zodra opdrachtgever door Mediascape is medegedeeld dat deze zaken te zijner beschikking staan.
3. Opdrachtgever is verplicht voor zorgvuldige behandeling van de zaken waarvan de eigendom nog bij Mediascape berust zorg te dragen en is niet gerechtigd deze zaken aan derden af te staan of in onderpand te geven, te belenen, of uit de ruimten waar zij geleverd zijn te verwijderen of te doen verwijderen, behoudens voor zover dat geschiedt binnen de normale uitoefening van zijn bedrijf en hij aan al zijn (betalings)verplichtingen jegens Mediascape heeft voldaan.

ARTIKEL 17: DOOR OPDRACHTGEVER AANGELEVERDE MATERIALEN EN PRODUCTEN

1. Indien opdrachtgever met Mediascape is overeengekomen dat opdrachtgever materiaal of producten ter bedrukking of ter verwerking zal aanleveren, dient hij voor deze aanlevering zorg te dragen op een ten behoeve van een normale planmatige productie als tijdig en deugdelijk te beschouwen wijze. Opdrachtgever zal hiertoe instructies van Mediascape vragen.
2. Opdrachtgever is gehouden er voor zorg te dragen, dat er, voorafgaande aan de verstrekking aan Mediascape van kopij, tekening(en), ontwerp(en), fotografische opname(n) of een ander soort informatiedrager(s), een duplicaat van deze zaken wordt gemaakt. Opdrachtgever dient deze onder zich te houden voor het geval de afgegeven zaken tijdens de bewaring door Mediascape worden verloren of wegens beschadiging onbruikbaar worden. In dat geval dient opdrachtgever Mediascape op verzoek, tegen vergoeding van materiaalkosten, een nieuw exemplaar te verstrekken.
3. De bevestiging van ontvangst van het materiaal of de producten door Mediascape houdt niet in de erkenning dat een voldoende of de op de vervoersdocumenten vermelde hoeveelheid is ontvangen.

4. Mediascape is niet gehouden de van opdrachtgever ontvangen zaken voorafgaande aan de bedrukking of de bewerking, op de geschiktheid hiertoe te onderzoeken.
5. Mediascape kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het te kort schieten in de nakoming van de overeenkomst als dat zijn oorzaak vindt in buitengewone of in redelijkheid voor Mediascape onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de door opdrachtgever aangeleverde materialen of producten en evenmin als dat een gevolg is van afwijkingen tussen het aanvankelijk aan Mediascape getoonde monster en het later door opdrachtgever voor de oplage aangeleverde materiaal of producten.
6. Mediascape staat niet in voor eigenschappen als houdbaarheid, hechting, glans, kleur, licht- of kleurechtheid of slijtvastheid indien opdrachtgever niet uiterlijk bij het aangaan van de overeenkomst opgave heeft gedaan van de eigenschappen en de aard van de door hem aangeleverde materialen of producten en geen deugdelijke informatie heeft verstrekt over de toegepaste voorbewerkingen en de toegepaste oppervlaktebewerkingen.
7. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, kan Mediascape niet aansprakelijk worden gesteld voor het loslaten, kleven, smetten, veranderen van glans of kleur, en evenmin voor het beschadigen van door hem van opdrachtgever ontvangen en door hem te bedrukken of te bewerken materiaal en producten als deze een voorbewerking hebben ondergaan zoals door het aanbrengen van lak, lijm, laminaat, vernis of anti-smetpoeder.
8. Opdrachtgever is gehouden Mediascape tijdig bij het ter hand stellen van materialen en producten op bijzondere moeilijkheden of gezondheidsrisico's tijdens de bedrukking of bewerking van de door hem aangeleverde materialen en producten te wijzen.
9. Mediascape is gerechtigd over de resten van de door opdrachtgever aangeleverde producten en materialen (zoals snijafval en dergelijke) te beschikken als waren deze zijn eigendom.
10. Opdrachtgever is op verzoek van Mediascape gehouden de ongebruikte materialen en producten alsmede de resten van de door opdrachtgever aangeleverde materialen en producten bij Mediascape af te halen.

ARTIKEL 18: OVERMACHT

1. Tekortkomingen van Mediascape in de nakoming van de overeenkomst kunnen niet aan hem worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan zijn schuld, noch krachtens wet, overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komen.
2. Tekortkomingen van Mediascape in de nakoming van de overeenkomst ten gevolge van oorlog, mobilisatie, onlusten, overstroming, gesloten scheepvaart, andere stremmingen in het vervoer, stagnatie in, respectievelijk beperking of stopzetting van de levering door openbare nutsbedrijven, gebrek aan middelen tot energieopwekking, brand, machinebreuk en andere ongevallen, stakingen, uitsluitingen, acties van vakbonden, uitvoerbeperkingen, andere maatregelen van overheidswege, niet-levering van noodzakelijke materialen en halfabrikaten door derden, opzet of grove schuld van hulp-personen en andere soortgelijke omstandigheden, worden aangemerkt als niet aan Mediascape toe te rekenen en geven opdrachtgever geen recht tot schadevergoeding.

ARTIKEL 19: AANSPRAKELIJKHEID

1. De aansprakelijkheid van Mediascape uit hoofde van de overeenkomst met opdrachtgever is beperkt tot een zodanig bedrag als naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid in verhouding staat tot de overeengekomen prijs.
2. Mediascape is niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook die ontstaat doordat of nadat opdrachtgever de vervaardigde zaken na aflevering in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt, aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen, heeft doen bewerken of verwerken of aan derden heeft doen leveren; evenmin is Mediascape aansprakelijk voor schade in de vorm van omzetsderving of verminderde goodwill in het bedrijf of het beroep van opdrachtgever.
3. Mediascape is eveneens niet aansprakelijk voor schade aan door hem van opdrachtgever ontvangen en door Mediascape te bedrukken, te bewerken of te verwerken materiaal of producten, indien opdrachtgever Mediascape niet uiterlijk bij het aangaan van de overeenkomst opgave heeft gedaan van de eigenschappen en

de aard van deze materialen of producten en deugdelijke informatie heeft verstrekt over de toegepaste voorbewerkingen en de toegepaste oppervlaktebewerkingen.

4. Indien Mediascape terzake van enige schade, waarvoor hij krachtens de overeenkomst met de Opdrachtgever dan wel deze algemene voorwaarden niet aansprakelijk is, door een derde aansprakelijk wordt gesteld, zal opdrachtgever hem ter zake volledig vrijwaren en Mediascape alles vergoeden hetgeen hij aan deze derde dient te voldoen.

ARTIKEL 20: ONTBINDING

1. Elk der partijen heeft het recht deze overeenkomst, zonder dat een schriftelijke ingebrekestelling of tussenkomst van de rechter is vereist, met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk tussentijds te beëindigen ingeval de wederpartij een beroep doet op overmacht en de overmachtperiode langer dan drie maanden heeft geduurd of zodra vaststaat dat deze periode langer dan drie maanden zal duren; iedere partij, ingeval door de wederpartij surséance van betaling is aangevraagd danwel de wederpartij in staat van faillissement is verklaard.

Voorts heeft elk der partijen het recht deze overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst, geheel of gedeeltelijk, met onmiddellijke ingang tussentijds te beëindigen, ingeval de wederpartij enige verplichting die voortvloeit uit en/of samenhangt met deze overeenkomst niet nakomt, welke niet-nakoming van zo ernstige aard is, dat van de wederpartij voortzetting van deze overeenkomst in redelijkheid niet kan worden gevergd en de verzakende partij, na deswege bij aangetekende brief in gebreke te zijn gesteld, nalatig blijft deze verplichting na te komen respectievelijk geëigende stappen te ondernemen om dit te corrigeren.

2. Indien opdrachtgever een of meer van zijn verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, in staat van faillissement wordt verklaard, (voorlopige) surséance van betaling aanvraagt, een verzoek tot het op hem van toepassing verklaren van de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen indient, overgaat tot liquidatie van zijn bedrijf, wanneer zijn vermogen geheel of gedeeltelijk in beslag wordt genomen, dan wel indien sprake is van zodanige omstandigheden dat gevreesd kan worden dat opdrachtgever niet in staat zal zijn aan zijn verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen, heeft Mediascape het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten of om de overeenkomst zonder voorafgaande ingebrekestelling geheel of gedeeltelijk te ontbinden, één en ander naar zijn keuze en steeds met behoud van enig haar toekomend recht op vergoeding van kosten, schade en interesten.
3. Mediascape is tevens gerechtigd de overeenkomst te ontbinden door middel van een schriftelijke, aan Opdrachtgever gerichte verklaring indien opdrachtgever in verzuim is de overeengekomen prijs inclusief de verschuldigde rente en kosten geheel of gedeeltelijk te voldoen en/of opdrachtgever in verzuim is de geleverde zaken in ontvangst te nemen.
4. Het in het voorgaande lid vermelde verzuim treedt in na verstrijking van 5 dagen nadat opdrachtgever door Mediascape schriftelijk in gebreke is gesteld.
5. Indien de overeenkomst ontbonden wordt krachtens hetgeen bepaald in lid 3 van dit artikel, is opdrachtgever 60% van de overeengekomen prijs direct opeisbaar verschuldigd, onverminderd het recht van Mediascape om de gehele schade in rechte te vorderen. Bij een ontbinding als in lid 3 van dit artikel bepaald, vervallen alle ontvangen termijnen als schadevergoeding ten gunste van Mediascape, onverminderd de gehoudenheid van opdrachtgever om de in de eerste volzin van dit lid vermelde 60% van de overeengekomen prijs aan Mediascape te voldoen.
6. Opdrachtgever is slechts tot ontbinding bevoegd in de gevallen die in deze voorwaarden worden genoemd en alsdan niet dan na betaling aan Mediascape van alle op dat ogenblik al dan niet opeisbaar verschuldigde bedragen.
7. Tussentijdse beëindiging van de overeenkomst zoals bedoeld in dit artikel, dient per aangetekende brief, onder opgaaf van redenen, te geschieden. Ingeval één van de partijen de opdracht tussentijds wenst te beëindigen, zal daartoe een opzegtermijn van één maand in acht worden genomen.

ARTIKEL 21: PARTIËLE NIETIGHEID

Mocht enig deel van de tussen partijen gesloten overeenkomst en/of onderhavige algemene voorwaarden door de bevoegde rechter nietig, althans onverbindend verklaard worden, dan blijven zowel de overeenkomst als de algemene voorwaarden voor het overige gedeelte onverkort van toepassing.

ARTIKEL 22: TOEPASSELIJK RECHT / BEVOEGDE RECHTER

De overeenkomst tussen Mediascape en de Opdrachtgever wordt, bij uitsluiting, beheerst door het Nederlandse recht. Eventuele uit onderhavige overeenkomst voortvloeiende geschillen zullen, bij uitsluiting, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter.

Met deze voorwaarden zijn alle voorgaande exemplaren vervallen. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle leveringen door Mediascape, tenzij expliciet anders vermeld wordt. Door verlening van een opdracht aan Mediascape verklaart u op de hoogte te zijn van deze leveringsvoorwaarden. Deze voorwaarden zijn voor het laatst gewijzigd op 24 oktober 2011.